

A Covid-19 járvány bizonytalansággal terhelt időszakban külön kihívás a munkaerőpiacra való visszatérés, különösen, hogy a munkahelyekért nagyobb a verseny, mint valaha volt. A Covid válság ugyanakkor számtalan lehetőséget adott számunkra új kompetenciák fejlesztésére, új tapasztalatok és tudás megszerzésére. A túléléshez nélkülözhetetlenné vált az alkalmazkodóképesség, a kreativitás, az összefüggések felfedezése. Saját magunk és mások érzelmeinek érzékelése, kezelése és pozitív befolyásolása mindennapunk részévé vált. Ezeket mind együtt kellett beilleszteni a szakmai tevékenységünkbe is.

Így kiemelten fontosnak gondoljuk, hogy mostani írásunkban kitérjünk a járvány által generált új kompetenciákra, a kompetencia alapú önéletrajz jellegzetességeire, és ezeknek az álláskeresői folyamatba való beépítésére. Nézzük át a kompetenciákat, amit a munkaadók keresnek a járvány utáni újrakezdésben!

Változás – azért ez nem biztos, hogy rossz...sőt

Igen, valószínűleg sok minden már nem fog visszatérni abba a formába, ahogy a Covid-19 előtt ismertük és megszoktuk. De ez nem feltétlenül jelent rosszat. Új és fontos kompetenciák (skills) kerültek előtérbe, melyek megléte és kidomborítása a jelentkezési folyamatban komoly versenyelőnyt jelenthet számunkra egy megpályázott állás elnyerésénél.

Z-generáció előnyben

Egyre több kutatás világít rá arra, hogy mindamelllett, hogy a Z-generáció (az 1995 és 2010 között születettek) a talán legjobban sújtott nemzedék, ők lesznek azok, akik a leginkább profitálhatnak a változásokból. Az Oxford Economics legfrissebb kutatásában azt foglalja össze, hogy 2030-ra öt munkahelyből háromnak biztosan szüksége lesz a fejlett digitális készségekre, amely különösen jó hír a Z-generációnak, akik már eleve a digitális technológiával nőttek fel.

Előtérbe kerülő kompetenciák az újrakezdés idején

A digitális változás mellett egyéb kompetenciák is előtérbe kerültek és ezek összességében alakítják az új munkaköröket. Ezek fényében talán még inkább kulcsfontosságú ezen kompetenciák feltérképezése és fejlesztése. A következő ábrán, a teljesség igénye nélkül, kiemeltünk ezek közül néhányat.



Új tapasztalatokat szerezhettünk

A Covid válság számtalan lehetőséget adott számunkra új kompetenciák fejlesztésére, új tapasztalatok és tudás megszerzésére. Az új kompetenciák kiemelésével lehetőségünk van saját kreativitásunk, alkalmazkodóképességünk bemutatására. Az elmúlt időszakban kellően rugalmasnak és kreatívnak kellett lennünk és időt kellett arra is szánnunk, hogy az összefüggéseket meglássuk. Saját magunk és mások érzelmeinek érzékelése, kezelése és pozitív befolyásolása mindennapunk részévé vált. Ezeket mind együtt kellett beilleszteni a mindennapos munkavégzésünkbe.

Kompetencia alapú Önéletrajz

Azt szokták mondani, hogy a kompetencia alapú önéletrajz főleg a fiataloknak kedvez, akik életkoruknál fogva nem tudnak szakmai tapasztalatok terén versenyezni az idősebb munkavállalókkal. A Covid-19 után azonban, a kompetencia alapú önéletrajz mindenkinek kedvez, mert komoly és új kompetenciákra tettünk mindannyian szert.

Ennek megjelenítésére a legjobb forma a kompetencia alapú önéletrajz elkészítése. A munkahelyek, az időrend és a karrier hullámszáma nem hangsúlyos, helyette arra hívjuk fel a figyelmet, milyen tudással rendelkezünk, milyen személyiségű, beállítottságú emberek vagyunk.

Az önéletrajz elkészítése időigényes munka és fontos, de nem egyedül álló része az álláskeresési folyamatnak. A sikeres elhelyezkedésnek fontos kritériuma, hogy az álláskeresési folyamat egyéb elemeivel is tisztába legyünk és elvégezzük a szükséges házi feladatunkat minden egyes szakaszban.

Álláskeresés folyamata pandémia idején

Az álláskeresés folyamatát többféleképpen szakaszolhatjuk. A továbbiakban mi három lépésre egyszerűsítettük le, amelyet a lenti ábra részletesen szemléltet.

Szánjunk időt a felkészülésre!

Kezdjük a célkijelöléssel, azaz az önértékelésen és kompetenciáinkon alapuló karriercélok megfogalmazásával. Ezt követi a kutatási és felkészülési fázis, a munkaerőpiaci igények feltérképezése, és az igényekre szabott önéletrajzunk és a hozzá szorosan kapcsolódó a kísérőlevél vagy motivációs levél elkészítése. Végül, az álláskeresés a megvalósítási lépésekkel a pályázatokkal zárul.

Karrier célok
kijelölése



Kutatás,
felkészülés



Pályázatok
elküldése

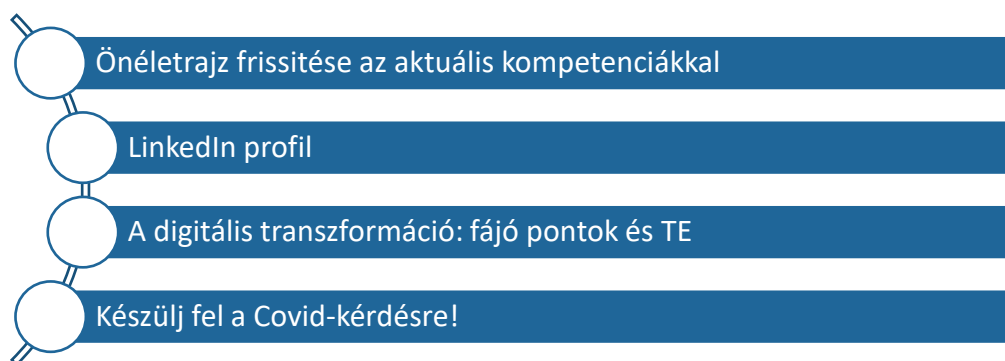
Ismerjük meg önmagunkat!

1. lépés: Karrier célok kijelölése

A karriercéljaink megfogalmazását kezdjük önvizsgálattal! Határozzuk meg és írjuk össze, hogy milyen képességeink, készségeink, erősségeink és tapasztalataink vannak, amit tanulmányaink, munkáink, sport vagy kulturális, önkéntes stb. tevékenységeink révén szereztünk. Gondoljuk végig, mi az, ami érdekel, mihez van jó érzékünk, mi az, amit akár ingyen is csinálnánk, mert örömünket leljük benne. Gondoljuk végig jövedelmi, munka-magánélet és egyéb elvárásainkat, azaz, mi biztosítaná számunkra a kívánt életvitelt. Miután eldöntöttük, hogy mi a karriercélunk, és megvizsgáltuk milyen lépésekkel érjük el azt, kezdődhet a kutatás!

2. lépés: Kutatás, felkészülés

A kutatási fázisnak a célja, a piac, a munkáltató és az adott pozíciót feltérképezése. Alkossunk képet az aktuális piaci igényekről és pozíciókról, amelyekre éppen kereslet van. Tájékozódjunk a munkaadó tevékenységéről, piaci pozíciójáról, a pandémia-kitettségéről, a járványhelyzetre adott válaszáiról, valamint az általános cégkultúrájáról is. Továbbá arról is tájékozódhatunk, hogy milyen képességeket / készségeket keresnek azon a területen, amelyet megcélzunk. Izgalmas áttekinteni, hogy melyek azok a területek, melyeket nemzetközi szinten is külön kiemelnek a turizmussal kapcsolatban a sikeres felkészüléshez.



Önéletrajz frissítése

Ebben a fázisban készíthetjük el az önéletrajzunkat, és a kísérőlevelet, amelyet javasolt a különböző álláshirdetésekre testre szabni kihangsúlyozva a kiírásnak megfelelő legrelevánsabb képességeinket, munkatapasztalatainkat. A jó önéletrajz és motivációs levél belépő az állásinterjúra. A turizmus területén kiemelten fontos a frissen megszerzett kompetenciák bemutatása is.

LinkedIn Profil

Fordítsunk figyelmet a közösségi média profilunk, különösen a LinkedIn frissítésére és tisztítására is, hiszen a közösségi média létfontosságú része az álláskereső folyamatnak. A közösségi oldalakon levő információ legyen összhangban az önéletrajzban foglaltakkal, erősítse azt. Győződjünk meg róla, hogy az egyéb, személyes közösségi média (Facebook, Twitter) jelenlétünk is erősíti a pozíciónkat.

Digitális transzformáció

A digitális transzformáció kiemelt szerepet játszik a turizmus újra indulásában is. Gondold át, hogy Te, mint potenciális jelölt, mivel tudsz hozzájárulni leendő munkáltatód digitális átalakítási programjához. Ehhez valószínűleg kell egy kis online

kutatást is csinálnod, aminek keretében átnézed a cég weboldalát, podcast megjelenéseit, valamint közösségi média felületeit.

Készülj fel a Covid-kérdésre!

Míg az álláskeresők általában félnek az önéletrajzban megjelenő „üres” időszakról és annak elmagyarázásától, addig a valóság most az, hogy igen sok embernek hiánya lesz 2020-ban, akár elbocsátás, akár családi problémák vagy más kihívások miatt. A jelenlegi környezetben a kihagyott idővel kapcsolatban valószínűleg megértőbbek lesznek a munkaadók. Érdemes felkészülni arra kérdésre, hogy a felszabadult időt hogyan töltötted el. Nincs jó vagy rossz válasz! Célszerű kiemelni a folyamatos tanulást és fejlesztést, pl. online kurzus elvégzése, virtuális konferencián való részvétel, vagy valami személyes projekt megvalósítását, akár a ház körül.

Ha elvégeztük a kutatást és felkészültünk és részletesen megválaszoltuk magunknak a turizmusra jellemző fenti kérdéseket és az ezekkel kapcsolatos házi feladatokat, akkor jöhet a konkrét pozícióra való pályázat benyújtása és annak minden izgalma!

3. lépés: Pályázatok elküldése

Kezdjük el az álláshirdetéseket megnézni, ismerőseinket, LinkedIn partnereinket, családtagjainkat megkeresni, hogy tudnak-e valamilyen hozzánk passzoló lehetőségről, nyitott állásról. Regisztráljunk állásportálokon, állásközvetítőknél és regisztráljuk az önéletrajzunkat is. Ahogy fentebb tárgyaltuk a kiválasztott állásra küldjük be a testreszabott önéletrajzunkat és a kísérőlevelet.

Online Interjú:

Nagy a valószínűsége, hogy a belátható jövőben sok állásinterjú, - különösen az első körös megkérdezések – online formában valósulnak meg. Ügyeljünk arra, hogy profi és megnyerő legyen a bejelentkezésünk és könnyen és gyorsan teremtsünk érzelmi kapcsolatot az interjúztatóval. Ezt videón nem olyan könnyű megtenni, mint személyesen. Talán ez az egyik legnagyobb változás a jelen helyzetben, és erre tudatosan készülnünk kell. Sok apró részlet számít, mint a kamera elhelyezése, a szoba bevilágítása, a szemüveg betükröződése, a háttér kép stb. A beszélgetés folyamán mosolyogjunk gyakran, folyamatosan nézzünk a kamerába, és minél kevesebbet használjuk a kezünket. Főleg, ne integessünk az elköszönésnél!

Sok sikert kívánunk!

Miben fejlődtem Covid idején?

Szerzők

Domokos Imola (imola.domokos@nibada.net)

Gál Krisztina (krisztina.gal@nibada.net)

Kun Zsuzsanna (zsuzsa.kun@nibada.net)

www.nibada.net