

UX

User Experience

**A sikeres online
jelenlét titkos
összetevője:
a felhasználói
élmény**

Készítette: NIBADA Kft.

2020. 09. 30.

Felhasználói élmény – User Experience (UX)

Felhasználói élmény tervezhető, tesztelhető és optimalizálható élmények és tapasztalatok sorozata.

Az élmény elemek, mint építőkövek vannak jelen. Sorrendjüket a termék/szolgáltatás célcsoport igényei szerint rakják össze a szakemberek.

Az egyes élmény elemek komplex felületként jelentkeznek, mint például a navigáció, az információk elrendezése, a vizuális megjelenítés.

Az így kapott végeredmény egyszerre befolyásolja az
ÉRZÉSÜNKET – a LÁTVÁNYT és segít képet alkotni a HASZNÁLHATÓSÁGRÓL.

Miért fontos a felhasználói élmény?

- Az analitikai elemzések kimutatták, hogy a weboldalak látogatóinak elégedettsége vezet a konverzióhoz, vagyis az üzleti célok megvalósulásához.
- Az elégedettség pedig szoros következménye a felhasználói élménynek.
- Egy rossz struktúra, lassú site vagy navigáció, vagy helytelen nyelvezet vagy tipográfia könnyen vezet negatív felhasználói élményhez.
- A negatív élmény következménye az oldalon töltött kevesebb idő, alacsonyabb konvertálás, és elszalasztott üzleti lehetőségek.

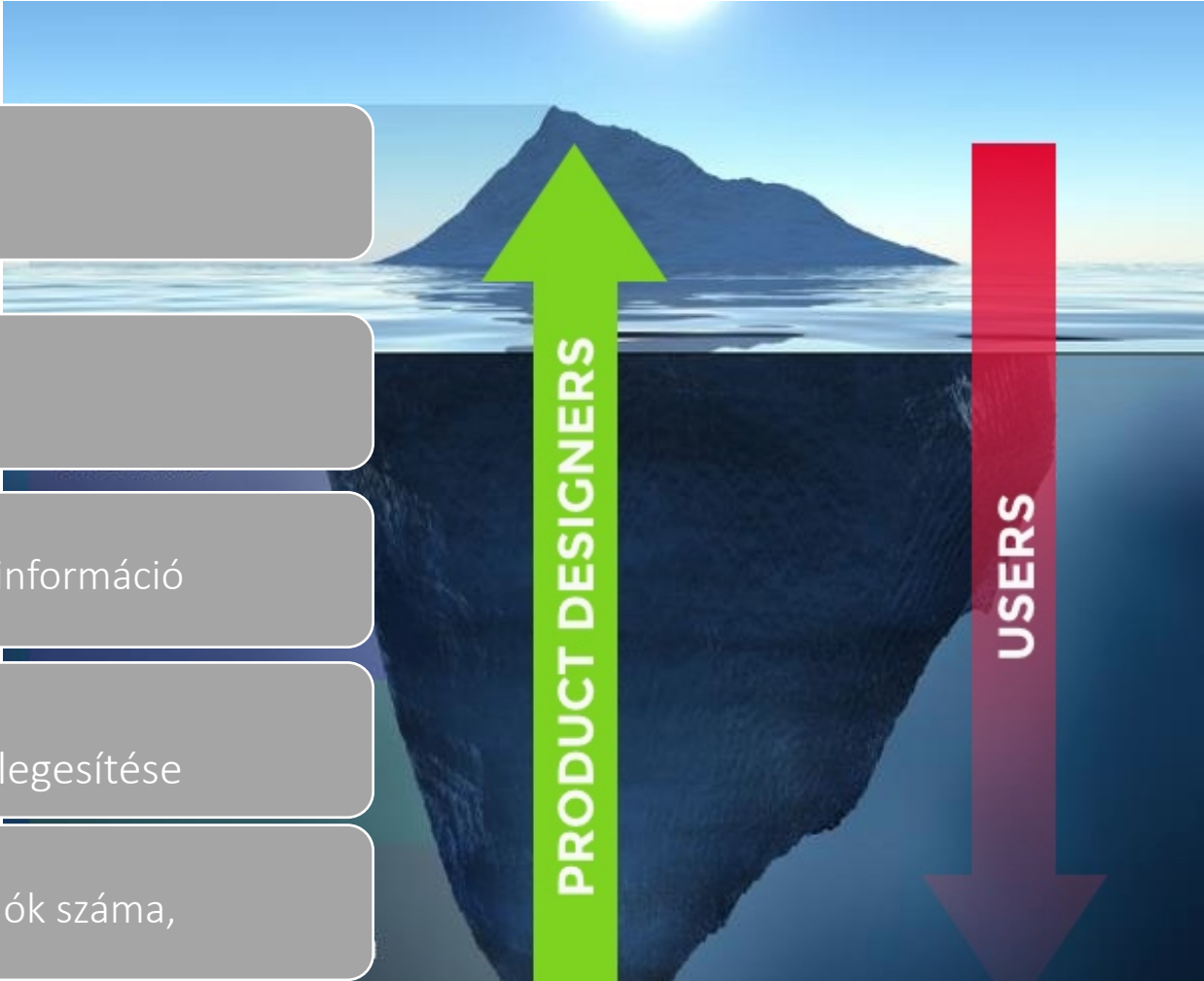
- A keresőmotorok, különösen a Google priorizálja a webhelyek által nyújtott felhasználói élményt.
- A Google előnyben részesíti (magasabb pozícióba emeli) azokat a tartalmakat, amelyek pozitív felhasználói élményt nyújtanak.
- Fontos célkitűzés, hogy a Google keresés találati listájának a tetején szerepeljen a weboldalunk (organikus pozíció)
- Ehhez pedig kiváló felhasználói élmény kell!

Miből tevődik össze a felhasználói élmény?



A felhasználói élményt meghatározó 5 tervezési szint

- Felszín (surface)**
Vizuális tervezés, esztétika, oldal elrendezés
- Váz (skeleton)**
Interface és navigációs tervezés
- Struktúra (structure)**
Interakciók tervezése, felhasználói hibák kezelése, javítása, információ építéset, tartalom elrendezés
- Működési kör (scope)**
Követelmények dokumentálása, funkciók és tartalom véglegesítése
- Stratégia (strategy)**
Site/üzleti/brand célok meghatározása, regisztrált felhasználók száma, szegmentálása



The UX Iceberg, inspired by Jesse James Garrett's classic *The Elements of User Experience*

Tervezési szintek kialakítása ügynökség bevonásával

Mind az 5 tervezési szint szorosan egymásra épül és egy site tervezésnél szigorú sorrendje van az egyes kialakításra váró elemeknek. A magas szintű felhasználói élmény kialakításához ügynökség bevonására lesz szükségünk.

Milyen szempontokat vegyünk figyelembe egy UX Design ügynökség kiválasztásánál?

1. Széleskörű felhasználói élmény tapasztalat referenciákkal
2. Az Ügynökségi Csoport megismerése: a szimpátia fontos szerepet játszik. A Csoport lesz, aki a tervezési szint minden elemét feltölti, kitalálja, beilleszti. A siker fontos tényezője a szoros csapat-munka.
3. A kommunikáció: érdemes figyelni már az első kontaktus felvételekor a kommunikáció menetére és könnyedségére. A kommunikációs csatornát a projekt első fázisában érdemes tisztázni, így is gyorsítható az egyértelmű üzenetátvitel.
4. Reális határidők közös felállítása
5. Projekt árazása



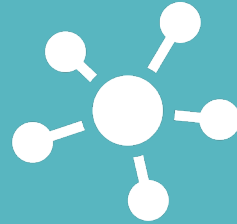
The UX Iceberg, inspired by Jesse James Garrett's classic *The Elements of User Experience*

A Covid miatt nő az igény a professzionális UX fejlesztésre

A professzionális UX fejlesztés folyamatos megújulást igénylő csapatmunka.



UX mélyebb megértése és implementálása.



Az UX szaktudás már nem országhoz, piachoz kötött. Több nemzetközi csapat képes egyszerre különböző helyeken és azonos időben dolgozni.



Csapaton belüli összetartozás érzése egyre fontosabb: IT – Marketing – Értékesítés – Operáció – Kiszállítás – Vendégfogadás.



Új szoftver frissítések, adaptálások folyamatosan rendelkezésre állnak és szükségesek a site fejlesztéshez és a magasabb szintű felhasználói élmény eléréséhez.



Köszönöm a figyelmet!