

# UX

## User Experience

### Ajánlások a sikeres felhasználói élmény megőrzéséhez

A Covid első hullámának tapasztalatai  
alapján

Készítette: NIBADA Kft.

2020. 09. 30.

# Ajánlások a sikeres felhasználói élmény megőrzéséhez a Turizmus iparágban

1

## AR - KITERJESZTETT VALÓSÁG (AUGMENTED REALITY)

A kiterjesztett valóság (angolul augmented reality, AR) a valóság egyfajta virtuális (látszólagos) kibővítése, a valós környezetbe virtuális elemeket vetítünk.

2

## VR - VIRTUÁLIS VALÓSÁG (VIRTUAL REALITY)

A virtuális valóság (angolul virtual reality) speciális, széleskörűen alkalmazható elektronikus technológiák gyűjtőneve.

3

## TÖRTÉNETMESÉLÉS (STORYTELLING)

A storytelling technika lényege, hogy egy adott márkát vagy szolgáltatást egy történetet elmesélésével mutat be, ami az érzelmeinkre hat és jobban aktivizál.

4

## PODCAST

A podcastok olyan hangfelvételek, rádióadás-szerű műsorok, amelyeket a készítőik hanganyagként az interneten tesznek közzé, és amelyek online vagy platformokon keresztül hallgathatóak.

# AR – KITERJESZTETT VALÓSÁG

Az utóbbi időben a kiterjesztett valóság nagyon népszerű lett a turizmus iparágban. A Kiterjesztett valóság virtuális túrát biztosít a közeli helyszínekre, megmutatja az ingyenes Wi-Fi spotokat, valós idejű időjárás-előrejelzést ad vagy épp elkalauzol minket a közeli homokos strandra és egyéb érdekességeket, információkat képes megjeleníteni egy képernyőn.



Kiterjesztett valóság példa városnézéshez:  
Firenze / Olaszország

Florence Travel Guide – Augmented reality

<https://www.youtube.com/watch?v=a90DDQZmGj4>



# VR – VIRTUÁLIS VALÓSÁG

A Virtuális valóság új értelmet nyert az elmúlt időszakban, s ez különösen a turizmus iparágban kifejlesztett egyedi megvalósításoknak köszönhető. A technológiai fejlődés lehetővé tette a virtuális túrák és városnézés létrehozását a világ bármely pontján. Azáltal, hogy 360 fokos képet ad a különböző helyszínekről, az utazási cégek és ügynökök lehetővé teszik ügyfeleik számára, hogy még a foglalás előtt felfedezzék a várost, területet és így is növeljék az ügyfél bizalmát a kiválasztott utazási célállomás felé.



# TÖRTÉNETMESÉLÉS

Mondj egy tényt, és megjegyzem.

Mondj egy igazságot, és elhiszem.

Mondj egy történetet, és örökre a szívembe zárom.

Indiai közmondás

A történetmesélés alapulhat valós eseményen, lehet fikció, szerepelhetnek benne hírességek, lehet akár animáció is.

Egy jó történet megismerése esetén nagyobb valószínűséggel fogjuk megkedvelni az adott szolgáltatást.

Onnan pedig már csak egy lépés, hogy fizessünk is érte.

Let's (NOT) talk Politics Campaign:

Fedezd fel az új Washington DC-t:



Forrás: <https://www.youtube.com/watch?v=qLzszasXBjI>

# PODCAST

Alapvetően szinte minden iparágban lehetőség van a podcasting használatára, és a marketingeszköztárba való integrálására, ezáltal is segítve a vállalkozást, hogy bizalmat és hűséget teremtsen, új közönséget érjen el és növelje az eladásokat, foglalásokat.

A turisztikai tartalommarketingben is fontos szerepet játszanak a Podcastok mind a hazai, mind a nemzetközi piacon.

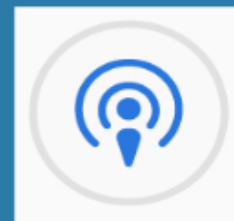
A már elindult, sikeres turisztikai podcastok – mint pl. az MTÜ vagy a Turizmus.com – interjú alapúak, ahol egy turisztikai szakember vagy egy turisztikai vállalkozó nyilatkozik az aktuális trendekről, kérdésekről.

## A podcast előnyei

Személyre szabott,  
intim, közvetlen  
kommunikációs  
csatorna

Kényelmes  
automatikus  
letöltés feliratkozás  
esetén

Költséghatékony,  
alacsony előállítási  
és megosztási  
költségek



Időtakarékos  
utazás, házi munka  
közben is  
hallgatható

Igény szerint  
bármikor  
(újra)hallgatható

Hordozható  
bárhol hallgatható  
egy okos eszközön

Közösségi média  
hatékony eleme



**Köszönöm a figyelmet!**