



Kép: Canva, fotó: Lucas

Adatelemzés és vizualizáció

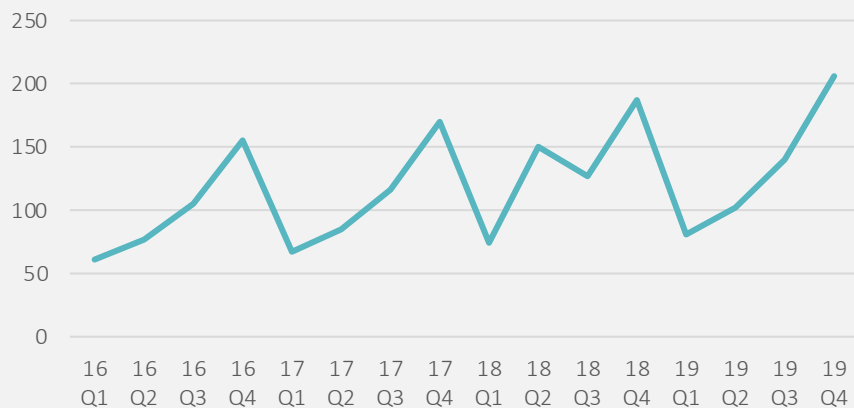
Hogyan lássuk meg az adatban az üzenetet?

Készítette: NIBADA Kft.

2020. 09. 30.

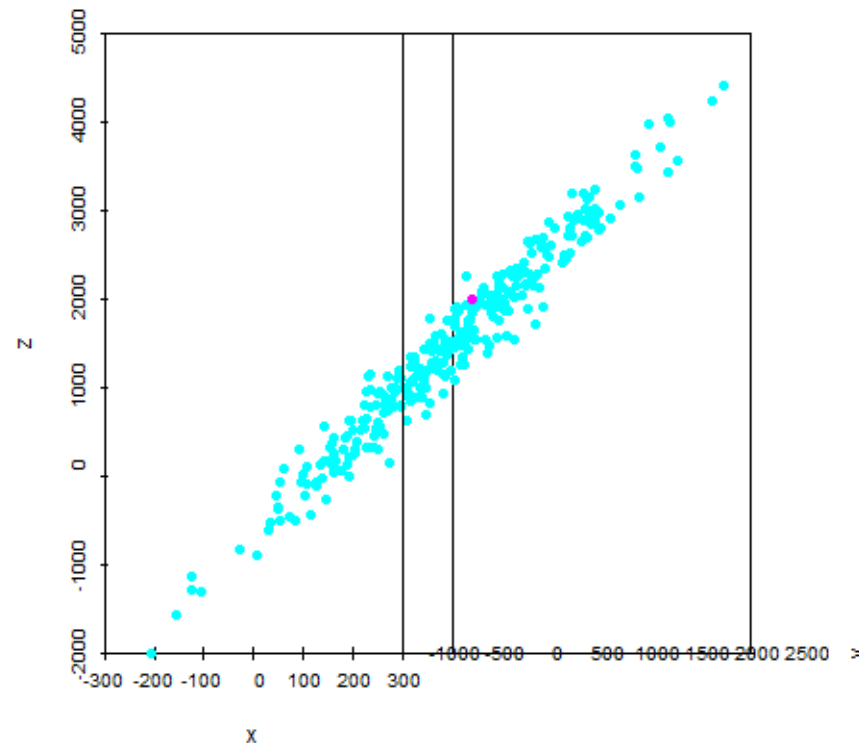
A vizualizáció segíti a komplex összefüggések megértését

ÉV	Q1	Q2	Q3	Q4
2016	61	77	105	155
2017	67	85	116	170
2018	74	150	127	187
2019	81	102	140	206



A grafikon látványosabb, mint a táblázat

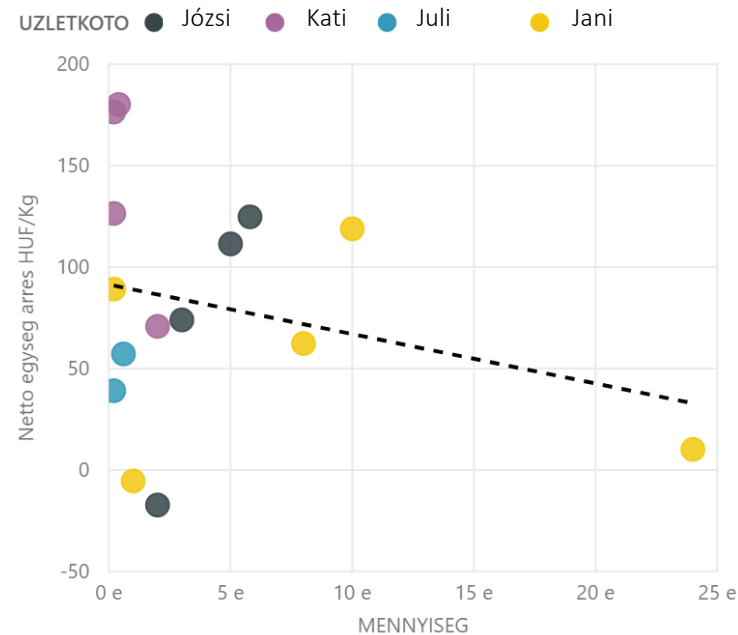
Egy másik nézőpont
új kiugró értéket mutathat



Mire használjuk az adatvizualizációt?

- Komplex összefüggések megértése
- Releváns adatok kiválasztása
- Interaktív nyomozásra Tranzakció szintig lefűrható beszámolók, dashboardok -

Tranzakció nettó egység árrés (Ft/kg) és volumen (kg) üzletkötő bontásban



Melyik üzletkötőm köti a legjobb üzleteket?

- Kati magas árréssel értékesít kis volumeneket (lila)
- Jani a volumen bajnok, a legnagyobb üzleteket ő kötötte, ugyanakkor a jövedelmezőség nem az erőssége (sárga)
- Julit motiválni/oktatni kell: alacsony árrés - volumen miatt (kék)
- Józsi alacsony volumennél alacsony jövedelmezőséget produkált (fekete)

Nézze végig a videót:

A vizualizáció (és minden prezentáció) 5 fő szabálya

1. Legyél őszinte
2. Állíts valamit (make a point)
3. Használd a megfelelő ábrát
(ami nem kördiagram)
4. Emeld ki azt, amit állítasz
5. Hagyd el
a sallangokat (legyél egyszerű)

Remove
to improve
the **pie chart** edition

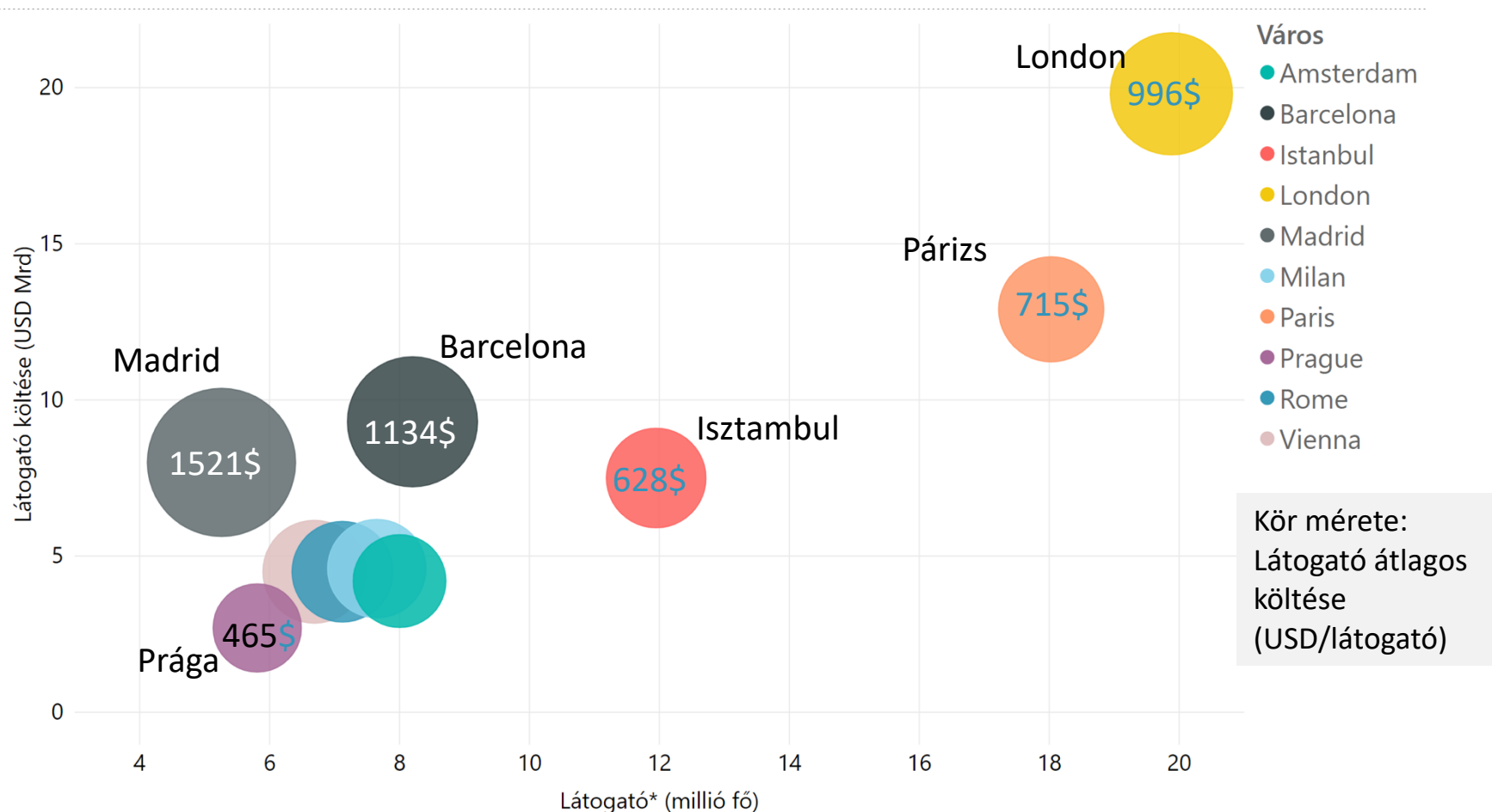
Created by Darkhorse Analytics

www.darkhorseanalytics.com

Forrás: eazybi.com

Melyik városban költenek a legtöbbet a turisták?

- **Londonban** fordult meg a legtöbb látogató (20 millió fő töltött el minimum egy éjszakát) és összes költésük 19,8 Mrd USD volt 2016-ban. London nem csak az abszolút számokban vezet, hanem az egy látogatóra jutó költésben is (kör mérete).
- **Madrid** vezet az egy látogatóra jutó költésben: 1521 USD/fő.
- **Barcelóna** a második helyezett az egy látogatóra jutó költésben: 1134 USD/fő.
- **Párizsba** rengeteg turista érkezett, viszont csak fele annyit költöttek fajlagosan, mint Madridban.
- **Prágába** többen mennek, mint Madridba, de kevesebbet költenek

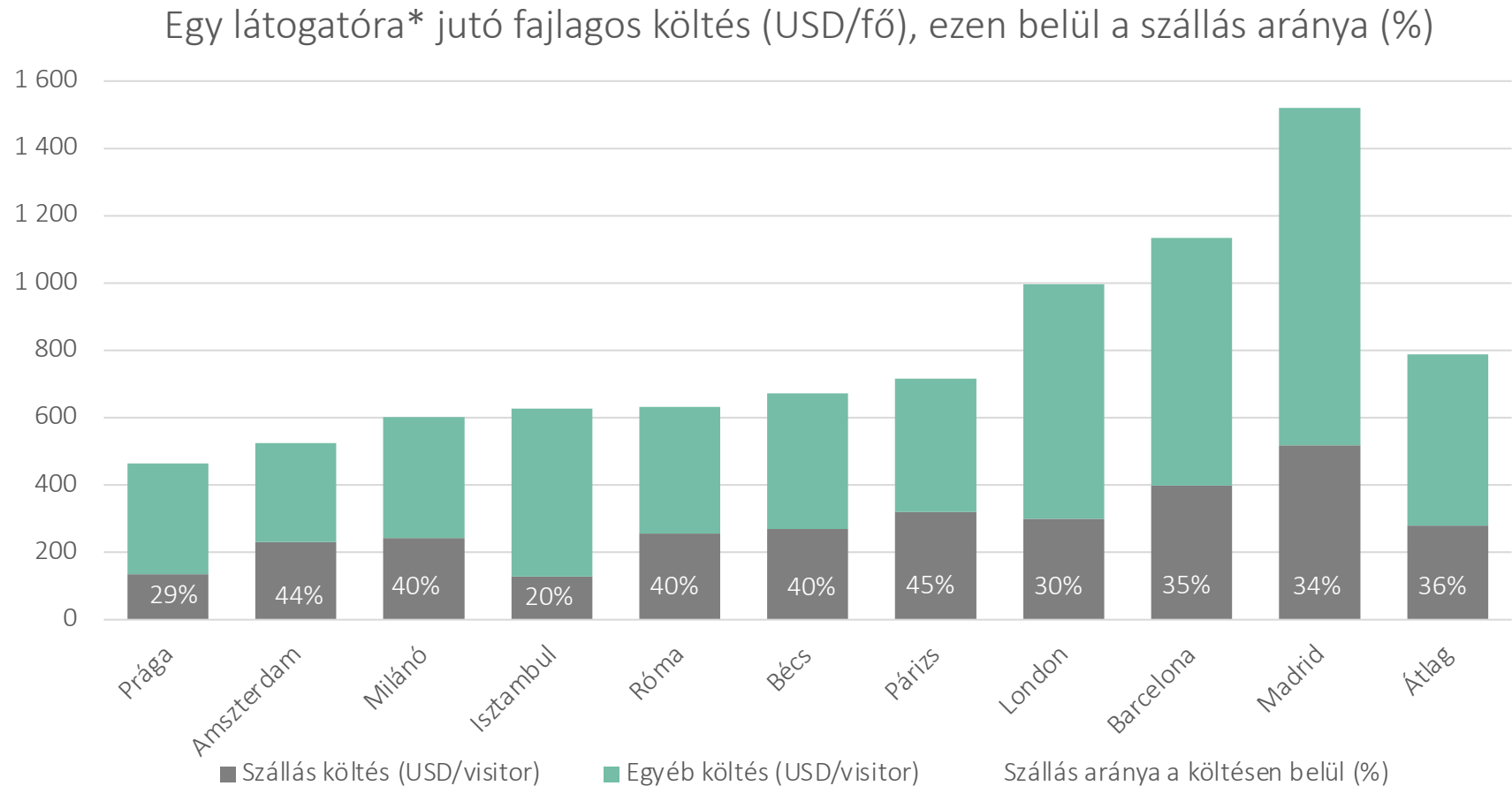


Forrás: Global Destination Cities Index by Mastercard (2016)

* Minimum egy éjszakát eltöltő látogatók

Melyik városban mire költenek a turisták?

- **Párizsban** az átlag alatt költenek a minimum egy éjszakára érkező látogatók és abból a legmagasabb a szállás aránya (45%). A vendéglősök
- **Madrid** és **Barcelóna** vezet az egy látogatóra jutó költségben és a szállodások mellett jól járnak az egyéb turisztikai szolgáltatások is.
- **Prágában** költenek a legkevesebbet a szálló vendégek. A szállásra ebből csak 29% jut, itt jó kávézót, sörözőt nyitni.

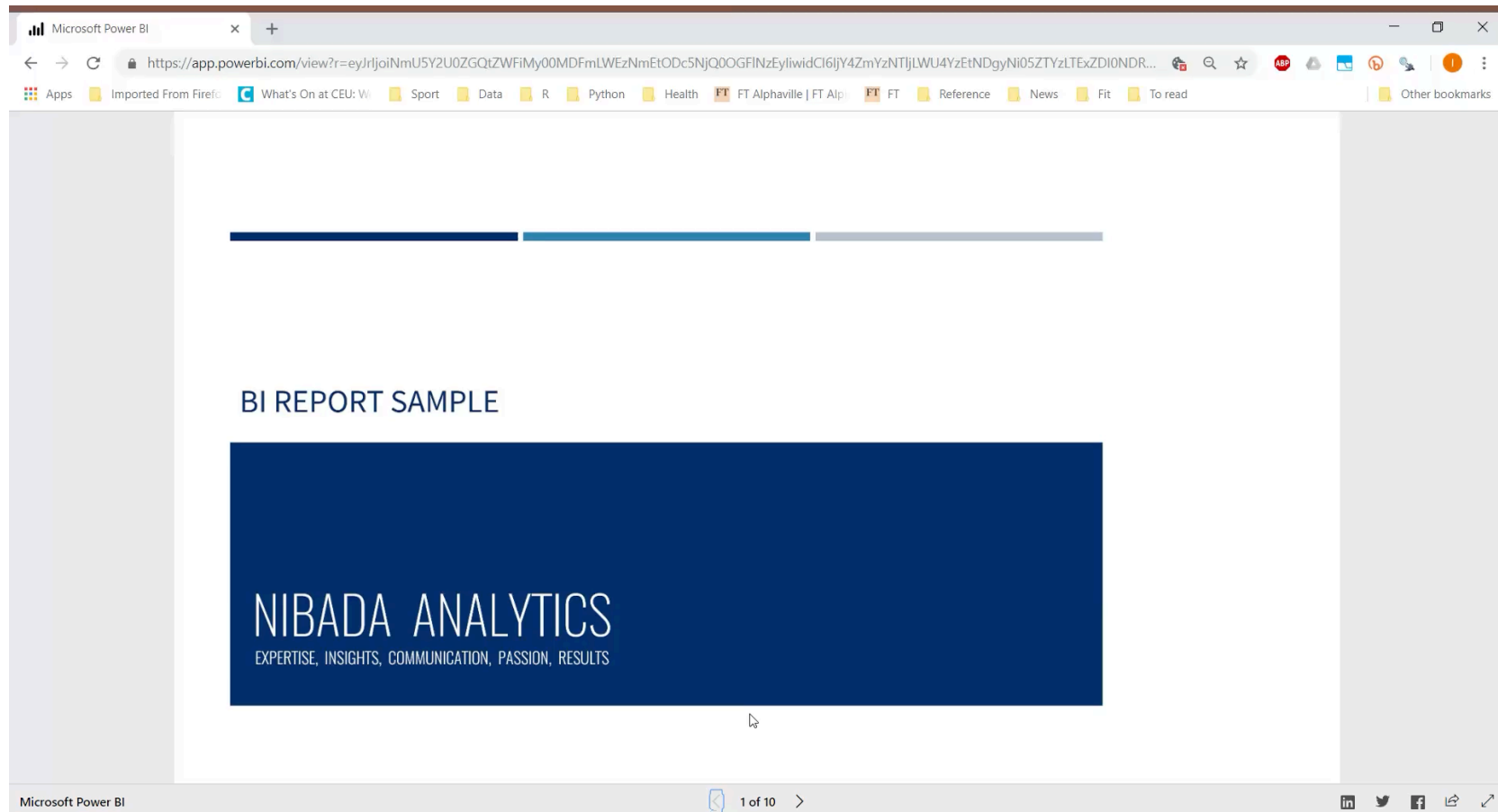


Forrás: Global Destination Cities Index by Mastercard (2016)

* Minimum egy éjszakát eltöltő látogatók

BI riportok

Ilyen BI riportok állíthatók elő az ügyviteli rendszeréből?



Video lejátszásához kattintson a felirat feletti „play” gombra

Tipp: Az adatok hasznosításáról bővebben a *Milyen adatokból dolgozzak?* tananyagban olvashat!



Köszönöm a figyelmet