

Weboldal látogatottság

Kik a látogatóim, honnan jönnek és mit csinálnak az oldalamon?

Készítette: NIBADA Kft.
2020. 10. 30.



Kép: Canva [Andrea Piacquadio](#), [Pexels](#)

Weboldal forgalommal kapcsolatos kérdések

Felmerülő kérdések

Milyen internetes csatornáról érkeznek a látogatók?

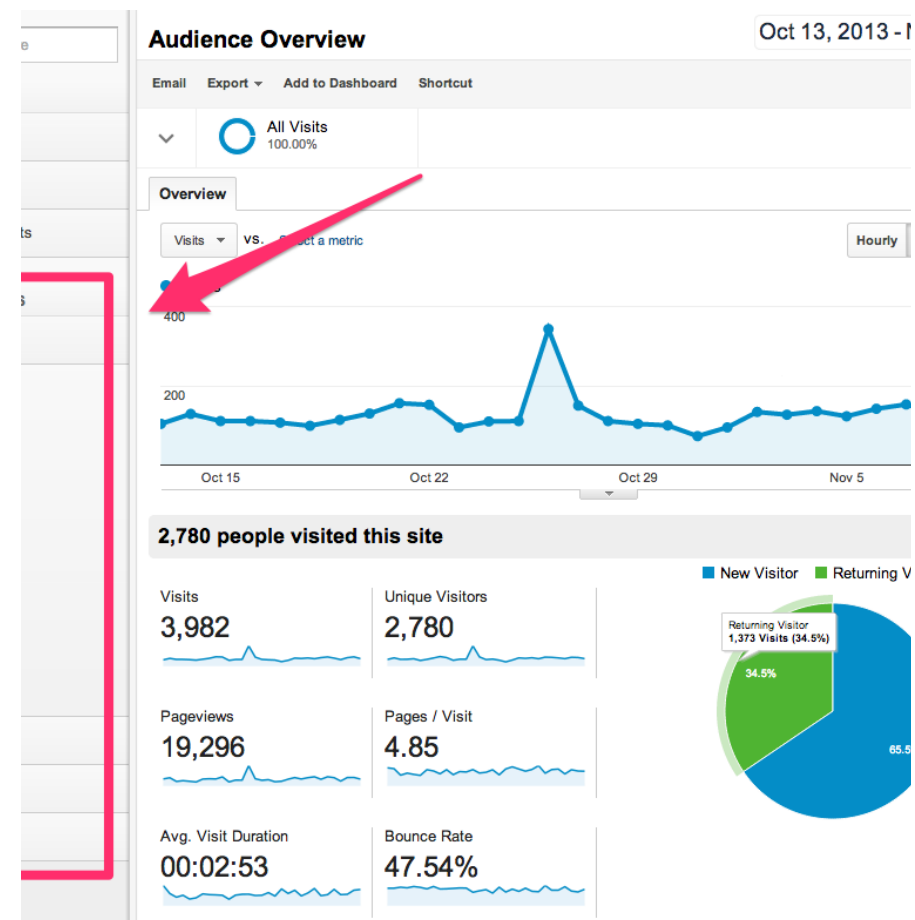
Mekkora a különféle keresőkből érkezők aránya?

Fizetett hirdetések működnek?

Melyik oldalt nézik a weboldalon webforgalmi csatorna alapján?

Website forgalom 4 platformról érkezet:

1. Keresők (organikus v fizetett)
2. Más weboldalakról átkattintás
3. Közösségi média
4. Email



Tipp: További részletes információ a *Google Analytics* tananyagban

A platformokról beérkező forgalmat 7 médium csatornára oszthatjuk:

		Acquisition			Behavior	
		Users ↓	New Users ↓	Sessions ↓	Bounce Rate ↓	Pages / Session
		2,258	2,188	2,720	46.91%	3.62
1	Organic Search	905			41.42%	
2	Paid Search	734			43.60%	
3	Direct	419			65.72%	
4	Email	159			48.45%	
5	Social	101			38.26%	
6	Referral	20			42.31%	
7	(Other)	1			100.00%	

To see all 7 Channels click [here](#).

1. Keresőszavak (organikus)
2. Fizetett hirdetések (Paid search)
3. Direkt (weboldal címének beírása a keresőbe)
4. Email marketing (saját adatbázisra kiküldött elektronikus hírlevelek)
5. Közösségi média (social)
6. Hivatkozás (Referral - Nem közösségi hálózatokhoz tartozó webhelyekről érkező forgalom)
7. Egyéb (nem áll rendelkezésre forrás megjelölése)

Tipp: Egyéb Google Analytics riportokról a *„Mi a Google Analytics és mire jó?”* tananyagban olvashat

Mit tudhatok meg a látogatókról a GA jelentésből?

A Google Analytics mind a weboldalra érkező forgalommal, mind az oldal látogatottságával kapcsolatos kérdésekre ad részletes és számszerű választ.

Tipp: Egyéb információ a Csatornák – a website forgalom forrásai' tananyagban olvashat részletesebben.

- A GA jelentés a forgalom forrásairól az alapvető információkat tartalmazza áttekinthető formában.
- Minden csatorna specifikus a látogatottsággal összefüggő adat is megtekinthető.

Tipp: Látogatottsági információ példákat a következő oldalakon talál.

Kép:<https://www.shoreexcursionsgroup.com/tour/gold-panning-historic-mining-juneau/akjnatagldpn>

Weboldal látogatottsággal kapcsolatos kérdések és mutatók

Felmerülő kérdések

Mi mutatja meg egy weboldal látogatottságát?

Mi számít jó látogatottságnak?

Hány visszatérő és hány új látogató van a weboldalon?

Mennyi időt töltenek az oldalon?

Melyik oldalt nézik a weboldalon?

Milyen eszközt használnak?

GA felületén található válaszok

Google Analytics alábbi 5 mutatója segít megválaszolni a kérdéseket:

- Látogatások
- Egyedi látogatók
- Oldalmegtekintések
- Látogatás átlagos időtartama
- Új vagy visszatérő látogató



Látogatások vs. egyedi látogatók

Látogatások

A Google Analytics összefoglaló oldalának ez az első oszlopa.

- Az itt található szám megmutatja, hogy a kijelölt időintervallumon belül hányszor nézték meg a weboldalt.
- Ez összesített mérőszám nem veszi figyelembe a látogató típusokat (visszatérő vagy új) s azt sem, hogy egy látogató milyen gyakran nyitotta meg az oldalt.
- Azaz, minden weboldal látogatást külön mér, még akkor is, ha egy látogató egy időszakon belül többször is ellátogat az oldalra.



Kép: Canva [Andrea Piacquadio](#), [Pexels](#)

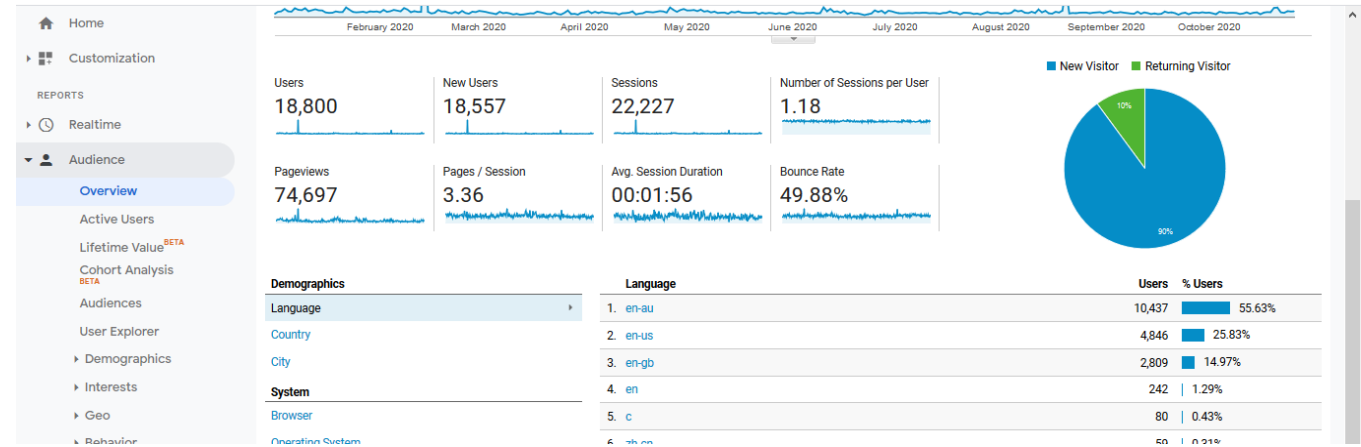
Egyedi látogatók

- Ez a mutató az, minden látogatót csak egyszer mér, akkor is, ha időintervallumon belül többször visszatér az oldalra.
- Az egyedi látogatásokat a beépített cookie-k alapján azonosítják be.
- Ezáltal valósítható meg, hogy csak az első látogatás számát és ahhoz tartozó egyéb weboldal aktivitást mérnek.

Oldal megtekintések – Látogatás átlagos időtartama

Oldal megtekintések

- Ez a mérőszám, azt mutatja, hogy összesen hány oldalt tekintettek meg a látogatás során.
- Fontos információt ad nem csak arról, hogy mit olvasnak és néznek a látogatók, de arról is, hogy ez mennyi időt vesz igénybe.
- Számos következtetés vonható le a Felhasználói élmény elemzéséhez, a tartalom marketing hatékonyságáról, valamint egy ecommerce site esetében még a weboldal konverziós lehetőségéről is.



Látogatás átlagos időtartama

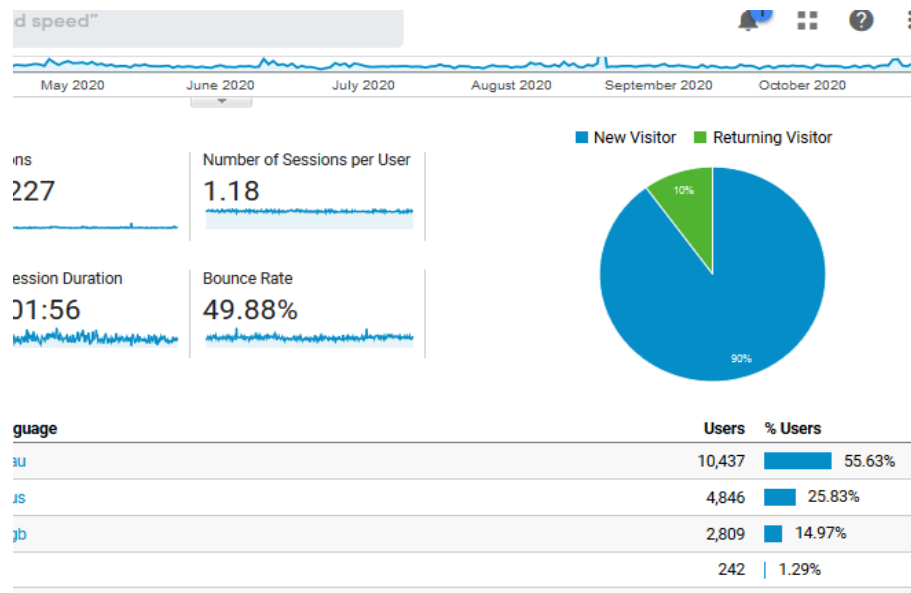
- Azt mutatja meg, hogy egy látogató mennyi időt tölt el a weboldal látogatása során.
- Mivel egyéb filterek beállításával ez a mutató is megtekinthető website forgalom csatornái alapján, így különösen jó mutatószám a csatorna alapú látogatások elemzéséhez és a szükséges marketing aktivitások finom hangolásához.

Új vagy régi (visszatérő) látogató

Új vagy visszatérő látogató

- Ez a mutató az új és a visszatérő látogatók arányát mutatja.
- Az egyedi látogatók számához hasonlóan a webanalitikai software a cookie-k alapján határozza meg.
- Ha a látogató először érkezik a weboldalra, akkor az oldal cookie-t helyez a gépére, az ezt követő látogatásai során már a visszatérő látogatók közé kerül, amíg le nem jár a cookie időkerete (általában két év).

(forrás: Webanalitika)



A Google Analytics megjeleníti az új/visszatérő látogatók munkameneteinek konkrét számát, ezek százalékos arányát, amit kördiagrammal is ábrázol.

A Google Analytics jelentéseiből szinte azonnal megkaphatunk minden kívánt információt a látogatókról. Sőt, arra is lehetőség van, hogy az előbb bemutatott mutatókon kívül megtudjuk, hogy a weboldal látogatói honnan jönnek (lokáció), milyen eszközről nézik az oldalt vagy hogy milyen böngészőt használnak.



Köszönöm a figyelmet